

College Planning Seminar 6: How to Spend Summer Productively

记录: 余圣洁

3/5/2016

建议家长在暑假的时候让尽早孩子有更广泛的涉猎，比如法国文化课、音乐课、攀岩课，虽然这些课程听上去并不重要，但或许可以帮助孩子有创造性的学习并在这过程中发现自己喜欢的事。

如何有效的利用暑假时间？

对高中生而言，最重要的是你为什么选择这个活动？在这个活动中你有怎样的成长？你做了哪些贡献？和实习单位的声誉并没有多大关系，因为大学不会期待申请人有在世界五百强实习的经历。

关于孩子为什么选择这个活动的举例：

同样是选择暑假去医院/诊所做义工。学生 A 是体育特长生，之前的假期都用于各种训练，之后的一个夏天在父母建议下去医院做义工，在申请书中提及这一经历时陈述为在医院帮助他人。这其实对他的申请并不会有多大帮助。学生 B 高中期间一直不间断修生化课程的学生，选择在假期去诊所做义工两周后回到学校完成了 AP 生物，课外活动也是医学研究。暑期在医院做义工对他而言因为相关性较大，在大学申请时就会比较有帮助的。

在选择暑期活动时所能体现出的孩子的成熟度和主动性是很重要的。

暑期各类活动的优势、如何从中更多受益、如何得到这类机会

1. 夏令营：申请成为夏令营的工作人员，承担诸如组织活动、管理学生的任务，锻炼公众演讲、培养组织领导力
2. 大学举办的夏令营：去参加哈佛、斯坦福举办的夏令营会是个糟糕的主意吗？有可能会，如果您是单纯为了增加孩子入学机率。因为夏令营的工作人员和负责大学入取的老师在工作上并没有交集。但如果在阐述时说明目的，诸如孩子对学习拍电影非常有兴趣，但是所在的高中没有此类资源，所以你给孩子报名某大学的相关夏令营，那就会对申请大学有帮助。
3. 研究：联系博士在读生，寻找利用假期在实验室免费帮忙的机会。
4. 利用家庭成员的个人资源，寻找了解某个工种的机会（跟着某个人工作几天，参加例会，了解某人的职业生涯）。建议可以在高中第二年尝试，孩子会相对成熟些。

5. 公司招募的实习机会：招募老师在鉴别实习机会时非常有经验。如果孩子是在家族企业里服务，就诚实的说明（尤其是家族企业是在国内的），陈述学到了哪些。如果的确是孩子自己努力得到的机会，在写大学申请时要提及这一过程。例子：学生 A 喜欢博物馆、性格内向不喜欢在公众场合演讲，假期选择在博物馆做讲解员，这个选择结合了自身兴趣、并在努力克服自己的弱项。建议：在写入学申请时，要站在现在的立场看过去参加活动的初衷是什么。

- 提问：孩子参与的活动和申请的学科无关联该如何处理？答：在简历中写明，在入学陈述中不再提及。简历不要超过两页。
- 提问：如何安排假期？哪一年参加夏令营？哪一年参加实习？顺序上有无建议？怎样的假期工作是好的假期工作？答：学校并不期待一个高中生能找到实习机会。只要是你自己寻找的、你努力工作、赚到了钱并有所收获就是好的，即使这个收获是你再也不想干这行了。很多孩子去餐厅工作，这也很好。适应餐厅快节奏的工作，涉及客户服务，处理账单，都很锻炼人。
- 提问：孩子已经志向很明确了，二年级开始参加实习合适吗？答：二年级就可以开始。可以两条腿走路，一年假期去企业实习，一年假期去院校做研究。同样的领域做不同的尝试。我在企业做人力资源时，也建议来实习的大学生来年去不同的公司去尝试。当下的社会，实习不仅仅是在于取得进入企业的机会，更在于进行不同的尝试。
- 提问：孩子很清楚自己想做什么，每年都做同样的事情可以嘛？答：可以。关键是在你在陈述中要体现自己的成长。比如第一年你参加了一个项目，第二年的项目难度增大了，需要的知识你也学过，所以你决定再回去。这样就是一个很不错的故事。
- 提问：学校会为学生提供实习机会吗？其他家长代为回答：有些学校会有。Interlake high school 因为有 IB 项目，在高年级时校委会会向学生提供招募企业的信息。

6. 社区服务

去国外进行社区服务是一个很棒的经历。那些我去西非做志愿者看到那里的人们收入很少生活却很快乐的故事已经老掉牙了。但如果你做了意义非凡的事情，那就会不同了。照片中的男孩（GPA 在 3.5）酷爱篮球，二年级时的假期他自筹 2000 美金（涵盖机票住宿和工具费用）去哥斯达黎加的一个社区建造了一个篮球场，在大学自荐信中他提到这样做是为了让更多的人能接触篮球运动，这样做也符合 NBA Cares（NBA 一个公益项目）的精神，而他申请的专业是体育新闻，期望未来能在 NBA 工作。这是一个很成功的境外社区服务经历，因为他与自己的志愿紧密相关。

7. 独立建项目/尝试做个小企业家

与其花 1 万美金去参加大学的夏令营，花几千美金尝试自己独立建项目是个不错的选择。邀请你的高中老师成为你的指导人。如果你有好的产品，可以尝试销售给外面的公司，即使最终只有三四家购买。

总结：

1. 父母花钱让孩子去参加夏令营，如果只是抱着让孩子简历增色的初衷，那建议您再想想。参加夏令营的目的应该是其内容本身适合孩子并和孩子未来的目标能一致的
2. 大学在招募时希望看到申请学生在选择暑期活动时的主动性和成熟度。最具挑战的是孩子的收获能超出预期的期望，或者说能有意外收获
3. 如果你的假期活动和你的申请并无联系，就把它放在简历里。不要花时间在无谓的活动里，花时间在培养兴趣的活动上。