

Logo 设计基础知识

演讲者, 橘子老师, 自由职业者

08/27/2015 Newport Way Library

一、标识的定义

是最简单 (Simplest) 的方式定义某种事物 (Identify), 简单和定义是核心。其重要作用不是用来推销产品, 而是用来识别, 容易记忆。

譬如, Apple 和计算机并没有明显关系, 但是容易识别, 不会和其他品牌混淆。

二、标识的形式

- A. 文字型: 全文字或者字母缩写, eg: EBAY, IBM
- B. 图形型: eg 苹果, hello kitty
- C. 图文结合型: Pepsi, adidas

三、优秀标识的特点

- A. 简洁—颜色, 字体, 形状。要适用于黑白色上, 减少相近颜色
- B. 易记—颜色, 字体, 形状, 特色。举例, Apple 很有特色, 不同于其他 IT 公司
- C. 不过时—风格, 潮流。举例, Apple, 几十年后人们仍然会知道这是苹果
- D. 多功能—背景颜色, 尺寸, 使用环境。同样要适用于小尺寸下清晰显示
- E. 合适—客户, 受众。面对不同客户考虑不同设计风格。Hello Kitty 的设计面向小孩, Benz 面向成人。

四、优秀标识案例

举例, Nike 和 苹果, 适合各种尺寸下都可以看到细节, 适合白底黑标, 或黑底白标, 也可以轻易改变颜色适应不同背景。

五、设计步骤

1. 设计要求 —— 作为一个设计者, 要严格遵守设计要求。
2. 搜索及研究 —— 寻找背景知识, 行业知识, 产品特点, 耗时但很重要。
3. 参考 —— 寻找可参考作品。
4. 草图, 概念化 —— 尽管有很多工具, 但是手、笔、纸仍然是最推荐的。将被设计产品概念化, 譬如给鸡蛋设计 logo, 想到起鸡蛋本身相关物品, 还有鸡禽类, 还有 easter, 等。
5. 反思
6. 修正和定位 —— 反复进行, 不断完善
7. 展示 —— 用合适的方式解释自己的设计, 理念, 价值, 等
8. 交付

六、SeaRiders Logo 设计要求

—— 正确全面理解设计要求, 从以下几方面:

1. 设计要素
2. logo 设计要求, 1-3 种颜色

3. 设计形式

4. 设计风格

—— 大家集思广益：骑行可以有，轮胎，车子，头盔，铃铛，户外，山，动物，还有合作，表现西雅图，地标建筑，山，海洋，体现速度感。

七、资源推荐，见 ppt